

Projektumsetzer*in der regionalen Imagekampagne „Ich bin ein*e Querdenker*in, weil ...“



Du bist Studierende*r oder Absolvent*in der Geistes- und Sozialwissenschaften (z.B. Kommunikations- und Medienwissenschaften oder Kulturwissenschaften) an der Universität Leipzig und möchtest in einem spannenden Projekt praktische Erfahrung sammeln? Konzipiere und realisiere gemeinsam mit anderen Studierenden/Absolvent*innen und unter professioneller Begleitung die Imagekampagne „Ich bin ein*e Querdenker*in, weil ...“!

Deine Aufgaben

- Erarbeitung eines Konzepts für die Imagekampagne
- Durchführung von Interviews und Erstellung von Portraits mit Unternehmen und Institutionen des Landkreises Nordsachsen
- Platzierung und Veröffentlichung der Kampagne in Online- und Offlinemedien
- Ergebnispräsentation im Rahmen einer öffentlichkeitswirksamen Veranstaltung

Dein Profil

Du hast Lust, deine fachlichen und persönlichen Kompetenzen in ein Praxisprojekt einzubringen und in konkreten Anwendungssituationen zu erweitern. Du arbeitest gut in Teams und hast Talent in der persönlichen und digitalen Kommunikation, bist kreativ, begeisterungsfähig und denkst strategisch. Idealerweise hast du erste Erfahrungen im Projektmanagement gesammelt und kannst einen Grundschatz an Konzeptions- und Medienkompetenzen einbringen.

Darum geht es

Die Imagekampagne im Landkreis Nordsachsen macht Unternehmen und Institutionen des Landkreises als innovative und attraktive Arbeitgeber der Region für potentielle Fachkräfte sichtbar. „Ich bin ein*e Querdenker*in, weil ...“ ist auf die aktuellen Kampagnen der Landwirtschaft und Pflege im Landkreis abgestimmt und unterstützt damit eine stringente Kommunikationsstrategie. Die nordsächsischen Unternehmen sind einerseits Gesicht der Kampagne, andererseits die Zielgruppe, auf die die Kampagne wirkt. Du als Studierende*r/Absolvent*in setzt die Kampagne in einer Projektgruppe mit 2 bis 4 weiteren Studierenden/Absolvent*innen strategisch und operativ um und wirst von der Marketing-Agentur Maikirschen & Marketing e.K. Oschatz sowie dem Team „quer denken“ professionell begleitet.

Rahmenbedingungen

- Einsatzzeitraum: Oktober 2018 bis ca. Februar 2019
- Nächster fester Termin: **25.10.2018, 10-17 Uhr**, Input-Workshop mit Anja Helbig, M&M: „Imagekampagne – Worauf kommt es an?“ (ZAROF., Moschelesstraße 7, 04109 Leipzig)
- Erfolgshonorar für die Projektgruppe: 750 € pro Projektumsetzer*in

Interesse geweckt? Wir freuen uns auf die Zusendung deiner Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Kurzlebenslauf) an Augustine: querdenken@zarof-gmbh.de.

„quer denken“ ist eine gemeinschaftliche Initiative der ZAROF. GmbH, des Career Services der Universität Leipzig sowie der Wirtschaftsförderungen der Landkreise Leipzig und Nordsachsen.



Diese Maßnahme wird mitfinanziert mit Steuermitteln auf Grundlage des von den Abgeordneten des Sächsischen Landtags beschlossenen Haushaltes.