

# Employer Branding als Weg zum erfolgreichen Personalmarketing

## - Ein Grundlagenworkshop für Geistes- und Sozialwissenschaftler\*innen

**Wann?** 12. & 13. September, jeweils 9.00-17.00 Uhr

**Wo?** ZAROF. GmbH, Moschelesstraße 7, 04109 Leipzig

**Wer?** Jana Pätzold & Kathrin Schlehahn

### Über den Workshop:

Der Erfolg eines Unternehmens hängt im Wesentlichen von der Qualität und Motivation der Mitarbeitenden ab. Im Kampf um die besten Talente spielt der Ruf eines Arbeitgebenden dabei eine wichtige Rolle. Employer Branding ist eine nachhaltige, strategische Maßnahme, mit der sich Unternehmen auf dem Arbeitsmarkt positiv positionieren können. Dazu werden Maßnahmen zur Markenbildung angewendet, welche dir in diesem Seminar vermittelt werden. Employer Branding ist jedoch nur erfolgreich, wenn die kommunizierten Unternehmensvorteile keine leeren Versprechen sind. Dazu bedarf es geeigneter Maßnahmen und Strategien zur Mitarbeitendenbindung aus dem Personalbereich, die ebenfalls erläutert werden.

### Ziele:

- Grundlagen Employer Branding
- Grundlagen Mitarbeitendenbindung und -gewinnung

### Methoden:

- Vermittlung der Wissensinhalte anhand konkreter Fallbeispiele
- praktische Übungen zum Vertiefen einzelner Lerninhalte
- Präsentation
- Fragendes Entwickeln

Eine Teilnahmebestätigung wird ausgestellt.  
Anmeldung unter [querdenken@zarof-gmbh.de](mailto:querdenken@zarof-gmbh.de).



Diese Maßnahme wird mitfinanziert mit Steuermitteln auf Grundlage des von den Abgeordneten des Sächsischen Landtags beschlossenen Haushaltes.